

검색서비스 관점에서 살펴보는

인트라넷 검색 트렌드 변화

(주)코난테크놀로지
검색기술영업팀 김 희수 과장

얼마 전까지 기업의 인트라넷 검색은 지식경영 정책을 기반으로 기업 내 구성원의 Enterprise Portal 을 통해 사내 기간시스템에 흩어져있는 업무 지식의 효과적 활용을 목적으로 도입되었다. 이는 KMS와 EDM 등을 기반으로 하는 기업의 비즈니스 환경에서 One-Stop 검색서비스를 통한 지식 콘텐츠의 용이한 접근을 통해 업무효율성을 극대화 시키는 것을 목표로 하고 있었다.

최근에는 미국 하버드대의 앤드류 맥아피 교수가 제시한 엔터프라이즈 2.0 (Enterprise 2.0)의 개념을 기업의 인트라넷 플랫폼 개선에 도입하여 "차세대 시스템구축" 이라는 슬로건을 내걸고 인트라넷 시스템 개선 및 통합 그리고 유연성 있는 SOA (Service Oriented Architecture) 기반설계 등을 목표로 시스템 개선이 진행되고 있다.

맥아피 교수가 제시한 엔터프라이즈 2.0의 구성요소는 검색(Search), 연결(Links), 제작(Authoring), 태그(Tag), 확장성(Extensions), 신호(Signals) 등 6가지 요소로 정의 되어 있으며, 검색은 시스템 구성에 있어서 가장 중요한 요소로 자리잡고 있다.

이러한 엔터프라이즈 2.0의 구성요소는 인터넷의 핵심 요소인 네트워크와 커뮤니케이션이 중요한 요소로 자리잡고 있으며, 엔터프라이즈 환경에서 기업 내, 직원과 직원 간, 직원과 협력사 직원, 직원과 고객 사이 자유롭게 상호 공유된 커뮤니케이션과 네트워크가 구성되어 나가야 한다는 것과 일맥상통한다고 하겠다.

이에 따라 기업의 차세대 시스템구축 전략에 발맞춰 단순 키워드 검색이 아닌 차세대 시스템구축에 걸 맞는 고급 검색 기능에 대한 요구가 서서히 증가하고 있다.

최근 기업용 솔루션 업체들의 대응도 빠르게 움직이고 있으며, 국내 검색엔진의 검색서비스 기능도 빠르게 진화하고 하고 있다. 단순 대용량 검색에서, 분류검색, 추천검색 등의 고급 부가기능들이 개발되고 실제 시스템구축에 적용되어 가고 있다.

얼마 전 블로그를 통해 만나본 구글에서 사용하는 구글 전용 기업 검색 moma NEXT의 구성화면에도 기업 내, 직원의 개인화, 커뮤니티 연결, 추천 등의 모습으로 엔터프라이즈 2.0 에서 적용될 수 있는 검색서비스의 구성 및 필요 기능들을 엿볼 수 있었다.

국내에서도 기업 인트라넷 환경에서의 통합검색 서비스로, 사내 지식에 쉽게 접근할 수 있는 분류구조를 통한 검색, 개인화에 의한 문서추천, 비슷한 업무를 수행하는 사람들을 연결해주는 커뮤니티 연결을 포함하고 있으며, 개인 PC에 저장된 정보까지 공유/개별 검색으로 하나의 통합검색 채널을 통해 쉽게 접근 할 수 있도록 하여, 개방과 공유를 통한 새로운 지식을 창출해 나가고 있다. 또한 기업의 제품을 사용하는 소비자의 아이디어, 사용의견 등을 수집하여, 분류/통계 서비스를 통한 자료를 근간으로 마케팅전략 수립 및 신제품 기획 등에 사용하여 효과적인 기업경영을 실현하는 곳도 늘어나고 있다.

엔터프라이즈 2.0 환경의 변화에 대응하여 코난테크놀로지는 기업의 인트라넷 플랫폼 개선에 최적화 된 검색서비스를 안정적으로 제공하기 위해서 통합 및 분산환경에 적합한 차세대 맞춤형 통합 검색엔진 독크루저 (DOCRUZER)의 기능 개선, 정보의 접근이 용이한 다차원 문서분류, 텍스트 마이닝을 이용한 차세대 고급 검색, 로그분석기의 통계자료를 활용한 개인화, 문서추천, 사용자 커뮤니티 연결 등의 기능을 개선 및 강화하고 있다.

또한 독크루저 (차세대 맞춤형 통합 검색엔진), 로그분석 엔진, 데스크톱 검색엔진, 공유서버 검색 엔진, 지능형 정보수집기, 자동분류 엔진, 자동군집 엔진, 수사질의어 엔진, 개체명/정보추출 엔진 등의 다양한 제품군들을 보유/개발하고 있다. 이 같은 제품군들을 기반으로 ESP(기업검색포털), VSP(버티컬 검색포털), PSP(개인화 검색포털) 등 엔터프라이즈 2.0 환경을 위한 서비스 구현이 가능하다.

그 외에 코난테크놀로지는 고객 중심의 체계적인 제품 유지 보수 관리, 협력사들을 적극 지원하기 위한 파트너십 프로그램의 운영, 기업이나 공공기관의 지식자산의 효과적인 활용을 위한 검색 테크놀로지 컨설팅 강화 및 검색 트렌드 변화와 고객의 요구에 최적화하기 위한 국내외 다양한 정보 수집/분석 등 검색 환경 변화에 대한 전사적인 노력을 지속적으로 전개해나가고 있다.