

코난테크놀로지, 국내 MAM 솔루션 대표로 NAB Show 2008 참가

- 국내 MAM업계 중 유일하게 2001년도부터 꾸준히 전시회 참여
- 방송사 포함, 다양한 사업군에서 사용할 수 있는 DAM 솔루션 출품

(2008년 4월 11일 목요일, 서울)

국내 멀티미디어 자산 관리 솔루션(MAM)을 선도하는 코난테크놀로지

(대표 김영섬, www.konantech.com)는 오는 14일부터 17일까지 미국 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대 규모의 방송장비 전시회인 NAB Show 2008 에 참가한다.

지난 2001 년도부터 국내 MAM 업계를 대표하여 전시회에 참가하고 있는 코난테크놀로지는 금번 전시회에 방송국과 일반 기업 모두에서 사용할 수 있는

DAM(Digital Asset Management)솔루션인 KONAN DigitalArc workgroup edition 을 출품한다.

KONAN DigitalArc workgroup edition 은 주로 방송국에서 사용되던

MAM 솔루션을 다양한 산업군에서 활용 가능하도록 개발한 제품으로,

코난테크놀로지가 보유한 전문 검색 엔진을 탑재하여 다국어 검색 및 메타데이터에 대한 Full 텍스트 검색을 지원하고 이미지 관리기능을 보유한 것이 큰 특징이다.

현재 MAM S/W 시장은 방송의 디지털화 및 HD 보급에 힘입어 전세계적으로 연평균

10% 이상의 높은 성장세를 보이고 있는 분야로 동영상뿐만 아니라 이미지와 오디오의 디지털화에 대한 수요도 발생하고 있어 시장 또한 꾸준히 확대되고 있다.

코난테크놀로지 홍영권 MAM 기획팀장은

“NAB 쇼는 전세계 방송 관련 솔루션의 최첨단 동향을 한눈에 알아볼 수 있는 좋은 기회이다. 금번 전시회에 국내 시장에서 검증 받은 MAM 솔루션의 기술력을 바탕으로 차세대 디지털 자산 관리 시장 및 해외 레퍼런스 확보에 총력을 다하겠다” 라고 밝혔다.

(주)코난테크놀로지 소개

코난테크놀로지(www.konantech.co.kr)는 자체 보유한 원천기술을 바탕으로 개발한 검색엔진, 데스크톱 검색 및 웹크롤러 등을 포함한 검색 솔루션과 멀티미디어 자산 관리 솔루션을 제공하고 있다.

1999년 4월 설립 이래 닷컴기업 에서부터 공공부문, 기업, 의료, 교육기관, 방송 분야에 이르는 다양한 고객사를 대상으로 고객의 비즈니스 환경과 이슈에 최적화된 솔루션을 구축하였다.

특히 글로벌 이슈가 되고 있는 멀티미디어 콘텐츠 관리에 대한 기술을 개발, 국내 최초로 상품화함으로써 점차 다양성을 더해가는 고객의 비즈니스 환경에 더 나은 가치를 제공해드릴 수 있도록 최선을 다하고 있다.